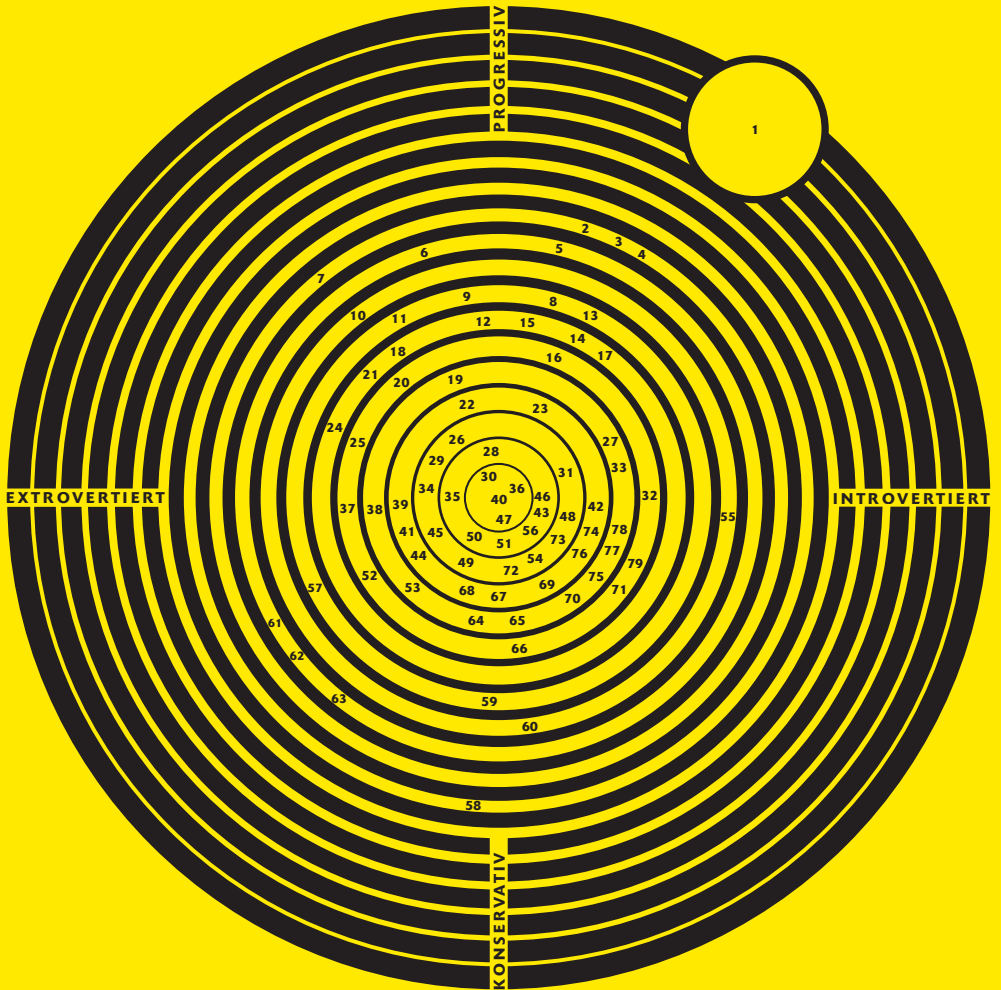


# LESERINNEN DER WOCHENZEITUNG WOZ IM PROFIL



- |                 |                  |                  |                  |                 |                  |                  |                  |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 1. WOZ          | 11. Bolero       | 21. 20 Minuten D | 31. ZHLandZeG    | 41. MagSoBli    | 51. Tele         | 61. TV 8         | 71. ZHSeeZeitN   |
| 2. NZZ Sonntag  | 12. Bilanz       | 22. PCtipp       | 32. Nebelspalter | 42. ThurgZeG    | 52. Télé Top     | 62. Matin diman  | 72. NLZ GES      |
| 3. NZZ Folio    | 13. Tagli        | 23. BaslerZeN    | 33. BZ/Bund GES  | 43. AargauerZeG | 53. TV2          | 63. Matin        | 73. Millionen-   |
| 4. NZZ          | 14. NZZ BuCombi  | 24. Auto Revue   | 34. Schöner Wohn | 44. Blick       | 54. SG Tagbl GES | 64. TVvier       | Kombi            |
| 5. NZZexecutive | 15. Weltwoche    | 25. 20 MinNatGES | 35. Brigitte     | 45. TVstar      | 55. Natürlich    | 65. Top 2        | 74. Beobachter   |
| 6. Handelzeit   | 16. Geo          | 26. Fit for Life | 36. BasellandZeG | 46. Ktipp       | 56. Saisonküche  | 66. GesundTipp   | 75. Coop-Zeitung |
| 7. 20 MinFriday | 17. Das Magazin  | 27. ZHOberlandG  | 37. SI Style     | 47. MZ GES N    | 57. Illustriert  | 67. Tierwelt     | 76. Migros-MagaD |
| 8. NZZexecBuCom | 18. Annabelle    | 28. SolothuZeGES | 38. SonntagBlick | 48. MZ GES G    | 58. GlücksPost   | 68. Kochen       | 77. ZHLandZeN    |
| 9. Finanz u. Wi | 19. SonntagsZeit | 29. Wir Eltern   | 39. PowerDuo     | 49. Tele KomXXL | 59. Migros-MagaF | 69. KommbiMMaga  | 78. Nordost      |
| 10. BlickAbend  | 20. ZHUnterlandG | 30. SonnAZ       | 40. SonnGES      | 50. Tele Kombi  | 60. TerreNature  | 70. Kombinatione | 79. ZHSeeZeitG   |

Die Wochenzeitung WOZ ist seit 30 Jahren unangepasst und kritisch. Sie ist eine Zeitung für alle, die sich nicht mit einfachen Wahrheiten zufriedengeben. Für Menschen, die Machtstrukturen nicht als unumstösslich betrachten. Für Menschen, die Gedankenanstösse schätzen und in grossen Zusammenhängen denken wollen. Kurzum: Woche um Woche produziert das Kollektiv der WOZ eine Zeitung für die progressivste LeserInnenschaft der Schweiz.



#### Die WOZ in Zahlen

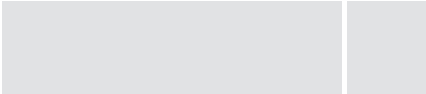
---

Verkaufte Auflage:	14 512 (Quelle: Wemf 2010)
Absolute Reichweite:	96 000 LeserInnen (Mach Basic 2010-2)
Weitester LeserInnenkreis:	291 000 LeserInnen
Relative Reichweite:	2.2%
Tausend-LeserInnen-Preis:	Fr. 53.40

---

18 WOZ Nr. 42, 14. Oktober 2016

Inserate



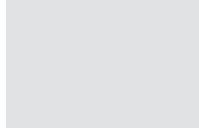
12 Ressort  
WOZ Nr. 41, 13. Oktober 2016

SPITZE 3

**Titel 3 Dies ist ein blinder Titel mit einigen**

Unterstützt 3 Dieses Übersetzel hat eigentlich gar keinen wörtlichen Inhalt. Aber er hat auch keine Bilder, und deswegen ist das egal.

Von **VERONIKER NAME** aus Wien



SPITZE 3

**Titel 3 Dies ist ein blinder Titel mit einigen**

Unterstützt 3 Dieses Übersetzel hat eigentlich gar keinen wörtlichen Inhalt. Aber er hat auch keine Bilder, und deswegen ist das egal.

Von **VERONIKER NAME** aus Wien



**Inserat 1/2-Seite ohne Textanschluss**

291 × 213 mm

s/w Fr. 2726.-

farbig Fr. 3152.-

**Preis pro mm und Spalte**

Inserate (ohne Textanschluss)

Reklamen (mit Textanschluss)

Die Preise für Inserate und Reklamen verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer

**1/1-Seite**

291 × 440 mm

**Formate**

1/1-Seite

2/1-Seiten (Panorama)

**Anzahl Spalten Inserate**

Insertionsbreite in mm

**Anzahl Spalten Reklamen**

Insertionsbreite in mm

**Reklamestreifen**

291 × 60 mm

s/w Fr. 1255.-

farbig Fr. 1344.-

s/w

Fr. 2.56

Fr. 5.23

s/w

Fr. 5632.-

Breite × Höhe

291 × 440 mm

611 × 440 mm

farbig

2,96

5,60

farbig

Fr. 6512.-

Inhalt

2200 mm

4400 mm

1

55

1

55

2

114

2

125

3

173

3

173

4

232

4

232

5

291

5

291

# DIE LESERINNEN DER WOZ

Geschlecht		100	200
Frauen	46 000 94 Affinität		
Männer	50 000 106 Affinität		

Alter		100	200
14-34	29 000 93 Affinität		
35-54	38 000 103 Affinität		
55+	29 000 104 Affinität		

Einkommen		100	200
bis Fr. 1999	1000 59 Affinität		
Fr. 2000-3999	12 000 111 Affinität		
Fr. 4000-5999	14 000 78 Affinität		
Fr. 6000-7999	22 000 116 Affinität		
Fr. 8000-9999	14 000 94 Affinität		
Fr. 10 000-14 999	19 000 146 Affinität		
über Fr. 15 000	4000 83 Affinität		

Bildung		100	200
Höhere Fach-/ Berufsbildung	6000 82 Affinität		
Höhere Fachschule	10 000 183 Affinität		
Universität	26 000 216 Affinität		
Lehre/Berufsschule	33 000 70 Affinität		
Maturitätsschule	7000 189 Affinität		
Lehrkräfteseminar	3000 134 Affinität		

**Die LeserInnen der WOZ****100****200**

Basel	10 000 144 Affinität			
Bern	10 000 106 Affinität			
St. Gallen	4 000 60 Affinität			
Zürich	33 000 137 Affinität			

**Berufliche Stellung****100****200**

Selbstständige Tätigkeit	8 000 122 Affinität			
Erwerbstätig mit Vorgesetztenfunktion	21 000 119 Affinität			
Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	36 000 102 Affinität			

**Interessensgebiete****100****200**

Kunst und Kultur	62 000 171 Affinität			
Literatur und Philosophie	58 000 192 Affinität			
Klassische Musik	45 000 148 Affinität			
Jazz	39 000 161 Affinität			
Ausbildung und Weiterbildung	71 000 119 Affinität			

**Konsumverhalten****100****200**

Beim Kauf vieler Produkte ist mir die Qualität wichtiger als der Preis.	72 000 115 Affinität			
Beim Einkaufen achte ich besonders auf Produkte, die nach ethischen Grundsätzen produziert wurden.	72 000 145 Affinität			
Beim Einkaufen achte ich besonders auf ökologisch vertretbare Produkte.	71 000 143 Affinität			

WOZ Die Wochenzeitung  
Inserate  
Hardturmstrasse 66  
CH-8031 Zürich

Telefon +41 (0)44 448 14 03  
Fax +41 (0)44 448 14 15  
E-Mail: [inserate@woz.ch](mailto:inserate@woz.ch)