



Unsere Leser:innen schauen nicht ein Mal hin, bevor sie etwas kaufen, sondern eher zwei Mal.

Und manchmal nehmen sie auch die Lupe, häufiger aber ihren Verstand zur Hand. Der sagt: Nur faire Produkte sind gute Produkte.

Leser:innenschaftsdaten WOZ

Alter		Aff. 100	
14-34 Jahre	18 000 66 Affinität		
35-54 Jahre	36 000 97 Affinität		
55+ Jahre	44 000 128 Affinität		

Geschlecht		Aff. 100	
Männer	48 000 106 Affinität		
Frauen	44 000 94 Affinität		

Bildung		Aff. 100	
Höhere Fach-/ Berufsbildung	5 000 62 Affinität		
Höhere Fachschule	8 000 121 Affinität		
Lehre / berufliche Grundausbildung	14 000 48 Affinität		
Bachelor	12 000 146 Affinität		
Master/Lizentiat/ Staatsexamen	27 000 229 Affinität		

Haushalt		Aff. 100	
bis Fr. 1999	1 000 29 Affinität		
Fr. 2000-3999	8 000 72 Affinität		
Fr. 4000-5999	18 000 107 Affinität		
Fr. 6000-7999	18 000 97 Affinität		
Fr. 8000-9999	19 000 111 Affinität		
Fr. 10 000-14 999	20 000 111 Affinität		
über Fr. 15 000	9 000 105 Affinität		

Balkengrafiken: nach Affinität
Quelle: Mach Consumer 2024