



Unsere Leser:innen schauen nicht ein Mal hin, bevor sie etwas kaufen, sondern eher zwei Mal.  
 Und manchmal nehmen sie auch die Lupe, häufiger aber ihren Verstand zur Hand. Der sagt:  
 Nur faire Produkte sind gute Produkte.

## Leser:innenschaftsdaten WOZ

Alter		Aff. 100	
14-34 Jahre	18000 65 Affinität		
35-54 Jahre	32000 97 Affinität		
55+ Jahre	48000 129 Affinität		

Geschlecht		Aff. 100	
Männer	55000 114 Affinität		
Frauen	43000 87 Affinität		

Bildung		Aff. 100	
Höhere Fach-/ Berufsbildung	5000 67 Affinität		
Höhere Fachschule	8000 120 Affinität		
Lehre / berufliche Grundausbildung	19000 63 Affinität		
Bachelor	21000 126 Affinität		
Master/Lizentiat/ Staatsexamen	22000 169 Affinität		

Haushalt		Aff. 100	
bis Fr. 1999	1000 50 Affinität		
Fr. 2000-3999	13000 106 Affinität		
Fr. 4000-5999	18000 102 Affinität		
Fr. 6000-7999	21000 107 Affinität		
Fr. 8000-9999	18000 100 Affinität		
Fr. 10000-14 999	20000 102 Affinität		
über Fr. 15000	7000 83 Affinität		

Balkengrafiken: nach Affinität  
 Quelle: Mach Consumer 2025-2